

## **Regulamin Sprzedaży Promocyjnej „Karta podarunkowa 50 zł za każde wydane 500 zł”**

### **§1 Definicje**

1. **Sprzedaż Promocyjna** – „Karta podarunkowa 50 zł za każde wydane 500 zł” dla Uczestników dokonujących zakupu Produktów promocyjnych, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.
2. **Organizator** – ROLV Group Sp. z o.o. z siedzibą w Pruszkowie, ul. Traktowa 6 wpisanego do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000387535, NIP 5342472319, REGON 142955045.
3. **Produkt promocyjny** – Karta podarunkowa jednorazowego użytku o wartości 50 zł za każde 500 zł wydane na smartfony z serii Mi i Redmi do wykorzystania na kolejne zakupy w sklepie Mi-Home.pl.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego zakupu Produktu.
5. **Punkt Handlowy** – wyłącznie strona Internetowa <https://mi-home.pl>.

### **§2 Postanowienia ogólne**

1. Sprzedaż Promocyjna „Karta podarunkowa 50 zł za każde wydane 500 zł” prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w dniach **10.02.2021** od godziny **17:00** do dnia **14.02.2021** do godziny **23:59 lub do wyczerpania zapasów**. Brak dostępności produktu nie przedłuża okresu trwania promocji.

### **§3 Zasady Promocji**

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik powinien zakupić Produkt.
2. W przypadku, gdy Uczestnik spełni warunki niniejszej Promocji, o których mowa w § 2 pkt. 1 oraz § 3 pkt. 1 przysługuje mu karta podarunkowa o wartości 50 zł za każde wydane 500 zł na smartfon z serii Mi i Redmi do wykorzystania na kolejne zakupy w sklepie Mi-Home.pl.
3. Kupon zostanie dostarczony na użyty w zamówieniu adres e-mail w terminie minimum 14 dni od momentu otrzymania zakupionego towaru.
4. Przyznany Kupon może zostać wykorzystany jednorazowo przez 30 dni od momentu jego otrzymania.

5. Kupony nie łączą się ze sobą.
6. Minimalna wartość zakupów z wykorzystaniem karty podarunkowej wynosi 51 zł.
7. W związku z dokonaną sprzedażą Produktu zostanie wystawiony dokument sprzedaży potwierdzający taką transakcję. Dokument sprzedaży stanowi dowód zakupu, stosownie do postanowień §4 Regulaminu.
8. Dostępność kuponów promocyjnych jest ograniczona. W przypadku braku dostępności o kolejnych terminach dostaw, a zarazem możliwości zakupu, uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową. Wysyłka kuponów rozpocznie się po 11.02.2020.
9. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Produktu na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne Produkty objęte i/lub nieobjęte Promocją, w szczególności nie ma możliwości wyboru innych produktów niż wskazane w §1 ust. 3.

#### **§4 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników związane z Promocją mogą być składane w terminie 14 dni od daty dokonania zakupu produktu. Reklamacja powinna być przesłana pocztą na adres Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać pod rygorem nieważności imię i nazwisko Uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji, w tym w szczególności dokument potwierdzający dokonanie zakupu Produktu.
3. Reklamacja lub zwrot Produktu możliwy jest wyłącznie na pełny zestaw produktów promocyjnych.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

#### **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu organizacji i prowadzenia Promocji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami na podstawie zgody wyrażonej zgodnie art. 6 ust. 1. lit. a RODO.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres zamieszkania, adres dostawy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do realizacji powyżej wskazanych celów, w tym w celu i zakresie przeprowadzenia akcji promocyjnej „Karta podarunkowa 50 zł za każde wydane 500 zł”.

Informacje te są ściśle poufne i wykorzystywane wyłącznie przez Administratora, zgodnie z Polityką Prywatności dostępną [tutaj](#).

4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa.
6. Administrator może powierzyć w drodze pisemnej umowy przetwarzanie danych osobowych podmiotom trzecim wyłącznie w określonym przez niego celu i zakresie koniecznym do przeprowadzenia akcji promocyjnej „Karta podarunkowa 50 zł za każde wydane 500 zł”, zgodnie z art. 28 RODO.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, w tym w zakresie przeprowadzenia akcji „Karta podarunkowa 50 zł za każde wydane 500 zł”, przez okres potrzebny do realizacji niniejszej Sprzedaży Promocyjnej.
9. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia, wniesienia sprzeciwu, do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Skorzystanie z prawa do wycofania zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.
10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub do innego organu nadzorczego właściwego na podstawie przepisów RODO, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy RODO.

## **§6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, w Punkcie Handlowym.
2. Podstawowe informacje o Promocji i jej zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Promocją.
3. W przypadku korespondencji o dotrzymaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, do zakupów dokonanych w sklepie internetowym mi-home.pl zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego dostępnego na stronie mi-home.pl w zakładce Informacje oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 10.02.2020 r.